

## RONCQ

# Professeur de piano de 330 internautes

**Inventif, pédagogue et amoureux de la musique, Nicolas Catrix a créé une méthode pour apprendre le piano en ligne. Devant son succès, il vient de lancer un deuxième site. Un troisième est prévu pour février. Rencontre.**

SIMON CAENEN > halluin@nordeclair.fr

Apprendre le piano en huit mois, de chez soi, sans contrainte horaire, avec une méthode simple, et pour un tarif modeste. Voilà ce qui a séduit 330 internautes connectés de France, de Belgique mais aussi du Chili, du Canada ou d'Australie. Nicolas Catrix, leur professeur virtuel se trouve lui à Roncq. Il a créé le site « pour partager sa passion » et a encore du mal à expliquer son succès. Principal atout ? Le prix. « En payant 9 €90, on peut apprendre le piano, glisse-t-il, c'est beaucoup moins cher que d'apprendre le piano avec un professeur et cela laisse de la liberté, on se connecte quand on veut ».

## Bientôt en anglais ?

La méthode se distingue aussi par sa simplicité. « J'explique de façon à ce que ce soit évident », explique Nicolas Catrix en montrant les vidéos et la progression des exercices qui permet à l'apprenti d'avoir des repères et des objectifs. « Pour faire simple, résume cet amoureux de la musique, on travaille d'abord la main droite, puis la main gauche et les deux mains ». Le Ronquois ne s'embarrasse pas avec le solfège. Il en donne les bases, sans entrer dans ses subtilités. « Le but, c'est de se faire plai-



Maîtrise du piano et de l'informatique, une double compétence qui a permis à Nicolas Catrix de lancer son site.

sir ! », souligne celui qui a choisi le statut d'auto-entrepreneur pour cette activité. Sa méthode d'apprentissage n'est qu'une source de revenu complémentaire. Le Ronquois travaille dans le marketing. Une compétence utile lorsqu'il a fallu créer de toutes pièces le site internet. « Parfois, je me demande pourquoi personne n'y a pensé avant moi. Sû-

rement car il faut à la fois des compétences en piano et en informatique », analyse-t-il. Autodidacte, ce fan de Goldman, Cabrel et Renaud, a appris le piano seul, à l'âge de 12 ans, influencé par les mélodies de son papa saxophoniste. Son péché mignon, la création. « La musique c'est un autre moyen d'expression, témoigne-t-il, c'est faire de

passer des émotions ». La femme de sa vie a été servie : le bal de leur mariage s'est ouvert sur une chanson composée par les soins du pianiste. Spécialement pour l'occasion. « Le mariage c'est unique dans votre vie, il fallait marquer le coup », se souvient-il. Imaginatif, il n'en est pas à sa dernière idée. Loin de là. Devant le succès de son premier site, il envi-

## EN CHIFFRES

141

Le nombre de jours nécessaires pour la mise en place du site. Pour la méthode, 50 heures de travail.

19.901

Le montant à payer pour pouvoir utiliser la méthode. 330 internautes l'ont déjà adoptée.

15 0001

Chaque mois, 5000 curieux visitent le site. Les plus intéressés achètent.

15 000 0001

C'est le nombre de Français qui ont pensé un jour apprendre le piano. Coût trop élevé, le solfège comme obstacle, manque de temps : 80% renoncent.

sage de le traduire en anglais. Il vient également d'en créer un second. Les différences ? Le prix (14 €90) et le contenu. « Il y a beaucoup plus de solfège, il permet d'avoir de bonnes bases ». Un troisième est prévu pour fin février. La recette est toujours la même : la simplicité. Il regroupera les grands classiques de la musique classique avec des partitions simplifiées. *L'hymne à la joie* de Beethoven n'attend que vous. ●

> www.mon-cours-de-piano.com

## NEUVILLE-EN-FERRAIN

# Power Wars, la future série web, cherche son héroïne et un local

En octobre, Steve Lalieux, passionné par l'univers de Star Wars, lançait un casting pour Power Wars. Le premier épisode est presque bouclé mais il manque l'héroïne principale et un local pour les décors et les répétitions.

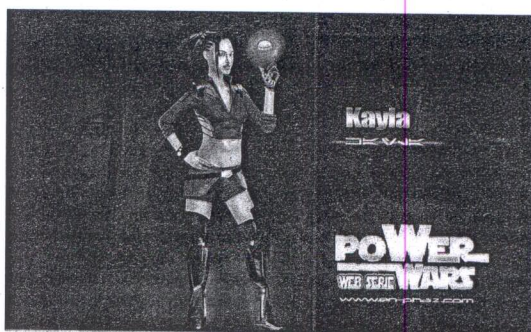
Le titre du premier épisode est trouvé : « Le marché de Damos », du nom de la planète où se déroulera l'action. Celle de Power Wars. Une web série communautaire initiée par un passionné de l'univers Star Wars, Steve Lalieux. Pour monter à bien son projet, le jeune homme a donc créé En-phaz association. Et en octobre, une trentaine de candidats s'étaient présentés à un casting à Neuville-en-Ferrain pour peut-être figurer dans la série.

Depuis, les adhérents de l'associa-

tion ont bien bossé. Les principaux costumes des personnages ont été dessinés. Certaines armes ou détails vestimentaires ont même été fabriqués. Enfin, le scénario du premier épisode est en phase de bouclage. Sans en dévoiler la teneur, Steve Lalieux indique juste qu'il servira à présenter les personnages. « Cet épisode pose un peu la trame de la série. C'est un avant-goût de ce que l'on pourra découvrir dans les autres épisodes, avance Steve. On espère rendre les visiteurs accrocs à notre série. »

## Recherche l'actrice principale pour incarner Kayla

Le réalisateur lance cette phrase sur le ton de la boutade. Ne serait-ce que parce qu'à ce jour, ce qui fait le plus défaut, c'est un local. Primordial « pour commen-



Qui sera la jeune sportive qui incarnera Kayla dans la web série ? DR

cer à répéter, mais surtout pour créer les maquettes de décor, stocker le matériel. » Et commencer à filmer. Parce que dans l'idéal, l'association souhaiterait débiter le tournage fin février. Mais sans être

tenu. Toutefois, Steve multiplie les recherches pour dégoter, même provisoirement, ce fameux local. Et il en profite pour lancer un autre appel : « On recherche encore Kayla, insiste-t-il, le rôle principal de la série. Elle doit être

sportive et dans le meilleur des cas pratiquer un sport de combat. » Il vaut mieux. Dans certains épisodes, l'actrice aura à la fois du texte et des chorégraphies « pour de nombreuses scènes de combat ». « Et on recherche aussi sa mère », complète Steve.

D'ici là, l'association participera, comme l'année dernière, aux salons Japan Expo et Comic Con. Un événement où sont regroupés les fans de fantastique, de Fantasy, de science-fiction et de Comics. Avec de nombreux stands. « En février, on va se rendre à une convention science-fiction plus axée sur l'univers de Star Wars. » Histoire de trouver encore plus d'idées ou de convertir de futurs adeptes au projet Power Wars. ●

HUGUES BALLOIS

> Contact : Steve Lalieux au 06.60.33.03.92.